2018.05.24課堂心得

今天很榮幸邀請到Urcosme的廠商來介紹自己的平台，內容真的豐富多采，講者也非常開朗活潑。其中讓我印象最深刻的就是口碑行銷的部分，其實從很久之前就一直對口碑行銷非常有興趣，所以也很關注孟彥老師的相關課程。在現今網路如此發達的世代，網上的以訛傳訛非常的重要，多方好評，都會促使整體營運順暢。

還記得講者在講課的部分有講到，自己老婆在替小朋友換奶粉的時候，不曉得該怎麼選擇，於是到了一個關於寶寶養育的論壇去發問，得知的結果是個大廠牌都來推薦自己最好的產品，但是這樣並無任何幫助，每一家廠商都說自己的產品最好，其實就跟電視廣告無差別了。不過聽到這一點，雖然對於需求者本身不太好做決定，但是這一部分可以當作廠商來推廣促銷活動的一個方式，他可以在留言底下說我是Ａ牌，現在在進行什麼樣的促銷活動…等。

最後講者的老婆轉到FB發問一樣的問題，但這次得到的推薦都是由現實世界認識的親朋好友手中獲得，甚至這些親友已經有替孩子換奶粉的經驗了，如此一來，不僅讓有需求的人更好做決策，也更靠譜，因為這樣的決定是依據日常生活中，本身就接觸到的人給的建議，也有有形的參考價值，例如：推薦者自己的小孩…等。

我想上述就是我這次上課印象最深刻的地方了，很謝謝獎者的用心，希望我們在這堂課所得知的消息，可以好好用在期末報告上，謝謝。